

”VASTUU NUORISTA JA HEIDÄN TULEVAISUUDESTAAN ON LISÄÄNTYNYT”

Nuoret Duuniin –hankkeen tuloksia
ja vaikuttavuutta

5.10.2017 Kuopio

Tom Tarvainen



Nuorista ja nuoruuden ilmiöistä

TULEVAISUUDEN TOIVOT **Polarisaatio** RISKIT JA UHAT

Enemmistön hyvinvointi lisääntynyt	10 000 nuorta pelkän peruskoulun varassa
Tyytyväisempiä elämäänsä (keskiarvo 8,5)	30% 18–35-vuotiaista ei ole ikinä ollut varsinaisissa töissä
Valtaosa kokee terveydentilansa hyväksi	Joka viides nuori mies koulutuksen tai työelämän ulkopuolella
89% harrastus	
Suurimmalla osalla hyvät välit vanhempiin	Ylisukupolvinen työttömyys
Koulutettuja	→ Mieli
Motivaatio työhön → halutaan tehdä työtä jolla merkitys	→ Arjen hallinta
	→ Unelmat ja tavoitteet puuttuvat

Esityksen rakenne

- MUUTAMA SANA ARVIOINNIN TOTEUTUKSESTA

- KÄRKIVIESTIT

- HANKKEEN TULOKSET JA VAIKUTTAVUUS

1. Nuoret Duuniin - arvioinnin toteutus

◆ Arvioinnin kohdentuminen:

- * yksilötason toimenpiteet, yhteisötason toimenpiteet
- * mikä on niiden vaikuttavuus?

◆ Aineistot:

- * nuorille suunnattu kysely (noin 60 vastausta)
- * sidosryhmille suunnattu kysely (75 vastausta)
- * Nuoret Duuniin –dokumentit ja asiakirjat ja hankehenkilöstön haastattelut

2. Kärkiviestit

- ◆ Olette saaneet aikaan työllistämisen ”pienoisekosysteemin”
- ◆ Yhteistyössä on meneillään ilmastonmuutos vaikka kaikki eivät olekaan ”ilmastouskovaisia”
- ◆ Kykenette toimimaan enemmän yhdessä ja yhteisten palvelutapahtumien kautta (P-P-P-P)
- ◆ Nuorisolähtöisyys: mallia ei ole suunniteltu vain nuorille, vaan pikemminkin nuorten kanssa
- ◆ Saatte yhdessä aikaan vartenotettavia tuloksia
- ◆ Mallin konseptointi vaatii vielä työtä
- ◆ Skaalaamisen potentiaali olisi hyödynnettävä

3. Nuoret Duuniin – tulokset ja vaikuttavuus

🟢 YKSILÖTASON TOIMENPITEET

- 1278 nuorta asiakasta, joista 18 kunnan alkuhaastateltuja työnhakija-asiakkaita 1018 (lopun oppilaitosten opiskelijoita)
- Palkkatuella työllistettyjä nuoria 358, ilman palkkatukea työllistyneitä päättöilmoitusten mukaan 232
- Työllistyneitä nuoria yhteensä 590 (58% hankkeen työnhakija-asiakkaista)
- Opiskelemassa tai koulutuksessa ilmoitti olevansa 274 nuorta
- Työttömäksi ilmoittautui 69 nuorta
- Palkkatuella töissä olleista nuorista miehistä 67% sai toistaiseksi voimassa olevan työsuhteen, naisista 38% (AMK selvitys)

.. samaan aikaan maakunnassa

- Maakunnan tasolla tarkasteltuna ja virallisia työllisyystilastoja tutkimalla suunta on monessa kunnassa ollut parempaan
- TEM-tilastojen perusteella:
 - vuonna 2016 maakunnassa oli vuoden aikana keskimäärin (määrä vaihtelee kuukausittain) 2124 työtöntä alle 25-vuotiasta nuorta
 - vuonna 2017 maakunnassa oli 1639 työtöntä alle 25-vuotiasta nuorta
 - vaikka osassa kuntia työttömien määrä oli kasvanutkin, maakunnassa oli 377 työtöntä vähemmän toukokuussa 2017 kuin vuonna 2016 keskimäärin

4. Yhteisötason toimenpiteet

🔹 **Mega- ja syystärskyt**

-rekrytointi-, yrittäjä- ja koulutusmessut

-Megatärskyt 2016 ja 2017 (7000 / 10 000 kävijää, 600 näytteilleasettajaa)

-Syystärskyt 2016 ja 2017 (1500 / 1600 kävijää, yli 250 näytteilleasettajaa)

→ **Tärskyillä yhteensä 20 000 kävijää, joista noin 5 000 sai työhaastattelukutsun**

→ **Jatkuvat myös 2018**

Megatärskyt / palautetta ja kehittämisehdotuksia

◆ Nuoret:

- 40% vastasi, että tapahtuma oli hyödyllinen
- Lähes 60% koki saaneensa uutta tietoa työllistämismahdollisuuksista
- Noin 75% koki, että tapahtuman järjestelyt toimivat hyvin
- Reilut 80% vastasi, että tapahtumaan oli helppo tulla

◆ Kommentteja:

” Sai paljon uutta tietoa erilaisista työpaikoista ”

” Oli myös toiminnallista tekemistä ja esityksiä ”

” Suurin osa työpaikoista on joko a) teollinen b) siivous. On niitä muitakin aloja ”

” Monipuolisemmin työpaikkoja esille, eikä vain palkattomia harjoittelupaikkoja tai puhelinmyyntiä ”

Megatärskyt / yhteistyökumppanit

- ◆ Jos tapahtuma järjestetään uudelleen, aion osallistua
→ Reilut 80% täysin samaa mieltä / samaa mieltä
- ◆ Tapahtuma oli kunnallemme / nuorille hyödyllinen
→ Reilut 80% täysin samaa mieltä / samaa mieltä
- ◆ Tapahtuma edisti nuorten rekrytointia ja työllistymistä
→ Lähes 70% täysin samaa / samaa mieltä

Kehittämisehdotuksia yhteistyökumppaneilta

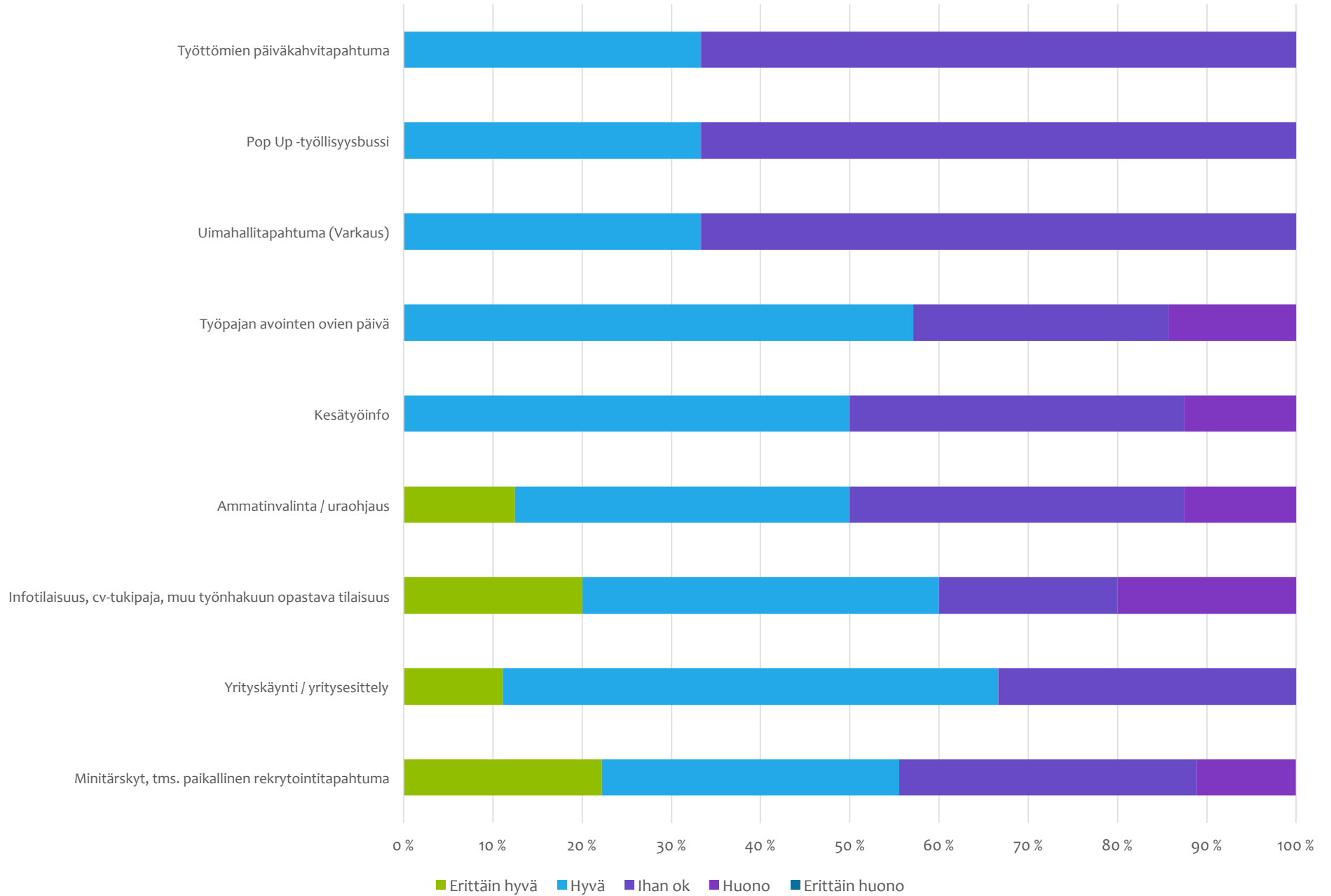
- ◆ *”Työpaikkojen esittelijät voisi ”lajitella” siten, että saman alan työpaikat olisi yhdessä paikassa, esim. myyntipuolen hommat yhdessä..”*
- ◆ *”Paikalla voisi olla enemmän yrityksiä, jotka ovat oikeasti palkkaamassa henkilöstöä muuhunkin kuin kesätöihin ja pienipalkkaisein tuntihommiin.”*
- ◆ *”Ehkä voisi olla vielä enemmän oheistoimintaa, joka luo karnevaalitunnelman ja rennon ilmapiirin tärskyille.”*
- ◆ *”Viestiminen työnantajaosallistujille ei ollut kovin oikea-aikaista, tietoja sai itse kysellä..”*

Työllisyysviikko

💧 Työllisyysviikko

- Maakunnassa järjestettiin työllisyysviikon aikana lukuisia erilaisia työllistämistä edistäviä paikallisia tapahtumia. Esimerkkejä:
- Työttömien päiväkahvitapahtuma
Pop Up –työllisyysbussi
Työpajan avointen ovien päivä
Kesätyöinfo
Infotilaisuus, cv-tukipaja, muu työnhakuun opastava tilaisuus
Yrityskäynti / yritysesittely
jne.

Nuorten kokemus työllisyysviikon aikaisista paikallisista tapahtumista



Yhteistyökumppaneiden kokemat hyödyt paikallisiin työllisyysviikon tapahtumiin osallistumisesta

Esimerkkejä vastauksista

- ◆ Pääsimme esittelemään toimintaamme nuorille (55% vastaajista)
- ◆ Saimme hyvää näkyvyyttä tapahtuman kautta (Reilut 40% vastaajista)
- ◆ Saimme luotua toimintaamme hyödyntäviä kontakteja (Reilut 20% vastaajista)
- ◆ Nuoret saivat töitä ja/tai harjoittelupaikkoja (Reilut 20% vastaajista)

Työllisyysviikko / palautetta ja kehittämisehdotuksia

- ◆ Paikallisia tapahtumia tulisi sisällöllisesti kohdentaa nykyistä selkeämmin alueellisiin tarpeisiin
- ◆ Paikallisiin tapahtumiin liittyvä tiedotustoiminta tulisi olla paremmin nuoria tavoittavaa
- ◆ Paikallisten tapahtumien aikaansaaminen oli liian usein muutamien toimijoiden vastuulla ja se työllisti kohtuuttoman paljon yksittäisiä ihmisiä

Ilmoita ja haasta -haastekampanja

- ◆ Tavoitteena oli työllistää 17-29-vuotias nuori vähintään kahdeksi kuukaudeksi normaaliin työehtosopimuksen mukaiseen työsuhteeseen
- ◆ Nuoren työllistänyt taho on voinut tehdä työllistämisen jälkeen ns. työllistämisilmoituksen ja saanut tämän jälkeen ilmasta medianäkyvyyttä paikallislehdessä ja Nuoren Duunittaja –sertifikaatin
- ◆ Työnantajailmoituksia tullut yhteensä 311, joissa ilmoitettu 2800 nuoren työllistämistä
- ◆ Reilut 50% vastaajista koki, että positiivisella julkisuudella on ollut jonkin verran merkitystä ja noin 30% koki, että sillä on ollut joko paljon tai erittäin paljon merkitystä työllistämiseen

Kommentteja yhdessä tekemisestä

- ◆ ”Hanke on tuottanut positiivista näkyvyyttä vaikeaan asiaan. Hanke on lisännyt eri toimijoiden verkostoitumista ja edistänyt yhteisen hyvän eteenpäin viemistä ja erilaisten työllisyyttä edistävien toimien lisäämistä eri kunnissa.”
- ◆ *”Erittäin tärkeä merkitys. Nuoret Duuniin –hankkeen toiminta on dynaamisempaa ja työnantajälähtöisempää kuin esim. julkiset työvoimapalvelut.”*
- ◆ ”Tietyllä tavalla eri osissa Pohjois-Savo on tapahtunut erilaisia työllisyyden edistämisen asioita, kunnat ovat keskustelleet keskenään ja miettineet erilaisia vaihtoehtoja. Myös Ohjaamo on edistänyt yhteistyökulttuuria.”
- ◆ *”Hanke on lisännyt työnantajien ja työnhakijoiden keskinäistä vuoropuhelua, mikä on erinomainen asia.”*



*”VASTUU NUORISTA JA HEIDÄN
TULEVAISUUDESTAAN ON LISÄÄNTYNYT”*



Kiitos tarkkaavaisuudesta!

